

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N.N.N., dan Sulaiman, M. (2004), "Environmental Disclosures in Malaysian Annual Reports: A Legitimacy Theory Perspective". *International Journal of Commerce and Management*, 14, 44.
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Keenam, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arni, Muhammad. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, Sofjan. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Basu Swastha. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Djaali. 2008. *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Engel, James F, dkk. 1992. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Terjemahan oleh F.X. Budiyanoto. 1994. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Yogyakarta. Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Batik>, diakses 22 Maret 2018.
- <http://pusatgrosirsolo.com/tentang-pusat-grosir-solo>, diakses 22 Maret 2018.
- <http://www.wordpress.com>, diakses 22 Maret 2018.
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat.

- J. Supranto, 2000, Statistik (Teori dan Aplikasi), Edisi Keenam, Jakarta, Erlangga.
- Kaharu, Debora dan Budiarti Anindhyta. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic.Surakarta: Journal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5,Nomor 3, Maret 2016.
- Koentjaraningrat. 2003. *Pengantar Antropologi –Jilid 1*, cetakan kedua, Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. (2005). Manajemen Pemasaran: Buku 1 Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Terjemahan oleh Benyamin Molan. 2005. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2012, *Principles of Marketing*, 14th Ed, Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler,P.2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa: Alexander Sindoro.Penerbit Indeks.
- Loudon, D. L.; A. J. Della Bitta. (1993). *Consumer Behavior: Concept and Applications*. 4th Ed. New York : McGraw Hill.
- Mowen. (2002). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Nugroho, Adi. (2002). *Analisa dan Perencanaan Sistem dengan Metodologi Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika Bandung.
- Nugroho. 2003. *Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Oliver, Richard L, 1997, *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*, McGraw- Hill: New York.
- Purimahua. 2005. “Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Ekonomi Pembangunan pada FE-UK Maluku di Ambon”. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Th. IX. No. 2. Mei hal. 541-551. UKM. Ambon.

- Sachari, Agus. 2007. *Budaya Visual Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Edisi I. Jakarta: Prenada Media.
- Singgih Santoso. 2001. *SPSS Versi 10 : Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT.Ghalia Indonesia.
- Sutisna.(2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda.
- Swastha, B dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Talcott Persons, 2010. *Dismissal of Parsons in the New Economic Sociology.*” American.
- Tjiptono, 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Penerbit C. V. Andi Offset edisi II.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2013.